



Mapa de atracción de clientes

Objetivo:

Identificar las acciones actuales para la captación de clientes y plantear otras nuevas.

01:00



+ Información

Proyecto:

Versión:

Equipo:

Fecha:

Observaciones:



Atraer

Extraños



Convertir

De visitantes a testers



Acercar

De testers a clientes



Deleitar

De clientes a promotores



www.dinngo.es



www.designthinking.es



Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag #materialesdinngo en redes sociales y etiquétanos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.